



www.yadro.co

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►

Комплексная реализация маркетинговых стратегий

Следите за нами:





ЯДРО Интерактив

Рекламный холдинг, занимающийся разработкой комплексных рекламных решений в сфере Indoor Promo, BTL, Digital BTL

С 2010 года принимаем заказы со всей Украины. В арсенале нашей компании такие инструменты как Торговые Центры в крупнейших городах Украины, все международные аэропорты Украины, Киевский и Харьковский метрополитены.



Смотреть showreel



[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►

ЯДРО КЛИЕНТЫ



КАК МЫ РАБОТАЕМ



РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

- Анализ продукта/услуги
- Анализ целевой аудитории
- Анализ конкурентов
- Стратегия на основе анализа

ЭФФЕКТИВНЫЕ НОСИТЕЛИ

- Утверждение медиаплана, разработанного на основе стратегии или клиентского брифа

ДИЗАЙН И ПРОИЗВОДСТВО

- Создание макетов на основе утвержденных визуализаций
- Производство рекламных материалов, стендов, indoor/outdoor носителей
- Монтаж/демонтаж материалов

КАК МЫ РАБОТАЕМ

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►

СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Утверждение административных вопросов/документации по авторизации рекламных кампаний
- Сопровождение юридической и бухгалтерской документации

АНАЛИЗ И ОТЧЕТНОСТЬ

- Анализ вовлеченности целевой аудитории в ходе кампании
- Видео съемка проекта





[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►

ТРЦ в КИЕВЕ С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЕМ



GULLIVER



БЛОКБАСТЕР



ТРЦ в ГОРОДАХ:

Днепр



Харьков



Одесса



Львов





ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ТРЦ



Брендинг
лифтов, эскалаторов,
входных групп



Размещение подвесных
и нестандартных
конструкций



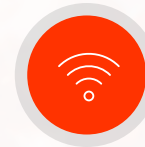
Экспонирование
автомобилей



Аудио, видео реклама



Проведение промо
акций



Wi-Fi реклама



Борды на
фасаде ТРЦ



Сити-лайты, лайтбоксы,
плакаты внутри ТРЦ



ЯДРО

Наши проекты

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►



Suzuki Vitara экспонирование авто

География: Киев, ТРЦ Lavina Mall

Период: май 2019

Площадь: 12 кв м

Экспонирование автомобилей - эффективный и проверенный способ привлечения целевой аудитории. Мы разработали уникальное программное обеспечение, функции которого способны максимально детально ознакомить потребителя с возможностями и комплектациями, тем самым повлияв на дальнейшую заинтересованность автомобилем.



Armani Code презентация нового аромата

География: Киев, Lavina Mall
Период: май 2019
Площадь: 2 кв м

Невероятный аромат Armani Code Homme Absolu теперь в Украине! И такой громкий дебют совершенно точно заслуживал крутого промо. Поэтому мы организовали промо-зону с Райаном Рейнольдсом и заполнили всю территорию ТРЦ Lavina Mall шлейфом нового парфюма.

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►





GLO размещение промо стенда

География: Киев, ТРЦ Dream Town 1

Период: март-апрель 2019

Площадь: 5 кв м

Новые устройства для курения активно продолжают трансформировать табачный мир. Мы установили бренд зону GLO в ТРЦ Dream Town, чтобы каждый гость ТРЦ мог ознакомиться с новым форматом курения, получить полную консультацию от специалиста и протестировать устройство прямо на месте презентации.



«Желтая кнопка» размещение промо скульптуры

География: Киев, ТРЦ Lavina Mall, ТРЦ Dream Town

Период: Январь-Февраль 2018

Площадь: 9 кв. м

В рамках рекламной кампании для сервиса, оказывающего помощь на дороге, мы установили на парковках торговых центров огромные скульптуры животных, созданных из использованных шин. Главная цель - обратить внимание водителей на безопасность и предусмотрительность. Посетители делали фото на фоне автомонстров, получали подарки и участвовали в акциях и розыгрышах от сервиса Жовта кнопка.

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►





ЯДРО

Реклама в Аэропортах

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►



«ALLO» брендинг багажных лент

География: Международный аэропорт
«Борисполь»

Период: Январь-Декабрь 2019

Площадь: 250 кв. м

Аэропорт — это зона особого доверия.
Здесь часто размещают рекламу крупные
международные компании, которые
добились уважения у клиентов



«SAGA» Уличные световые колонны

География: Международный аэропорт «Борисполь»

Период: Январь-Декабрь 2019

Площадь: 163 кв. м

Аэропорт — это не только масштабное пространство для размещения рекламного контента, но и постоянный поток потенциальных потребителей в любое время суток. Реклама в аэропортах привлекает активных людей среднего и высокого достатка, которые открыты к новым продуктам, услугам и брендам. Пассажиры, встречающие и провожающие долго контактируют с рекламой, при этом плотность рекламных материалов в таких местах низкая. Основная масса людей приезжает в аэропорт заранее и, после прохождения регистрации, у них остается много свободного времени до вылета.

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►





«СВИТОЧ» брендрование входной группы

География: Аэропорт Львов
Период: Август-Декабрь 2017
Площадь: 69,42 кв. м





ЯДРО

Реклама в Метрополитене

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►



«ЦИТРУС» брендрование колон на станции

География: Киев, Харьков
Период: Январь-Декабрь 2019
Площадь: 342 кв. м

ЯДРО предоставляет возможности по стандартным и нестандартным способам рекламных проявлений в метрополитенах Киева и Харькова.

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►





«LION» брендирование состава

География: Киев
Период: Март-Апрель 2019
Площадь: 540 кв. м



ЯДРО
Digital

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►



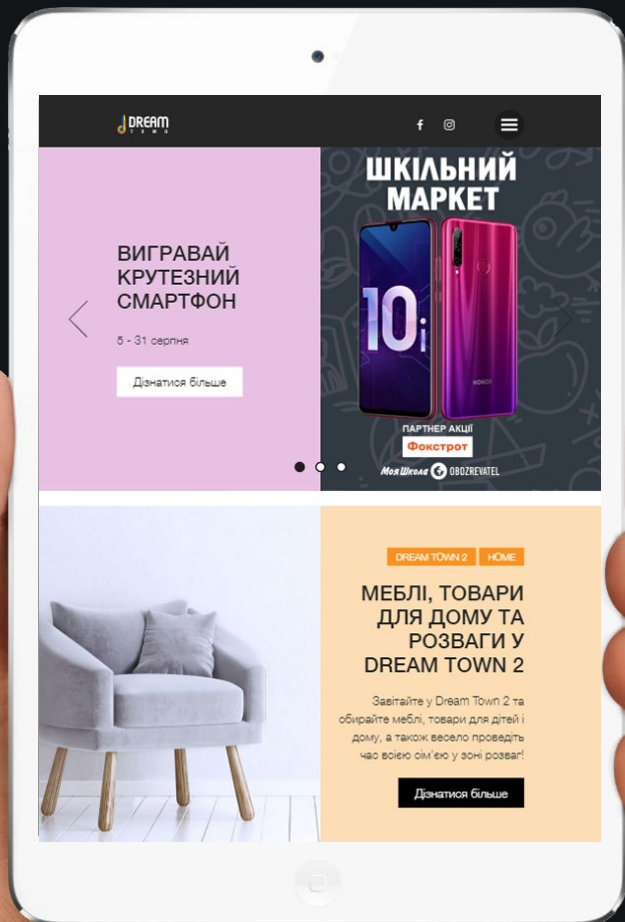
Audi

Название проекта: Audi Q7 Ukraine

Технологии: HTML5, PHP, jQuery, CSS3, AngularJS, PhoneGap, Cordova

Описание: Промо приложение для регистрации участников тест-драйва

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#) ►



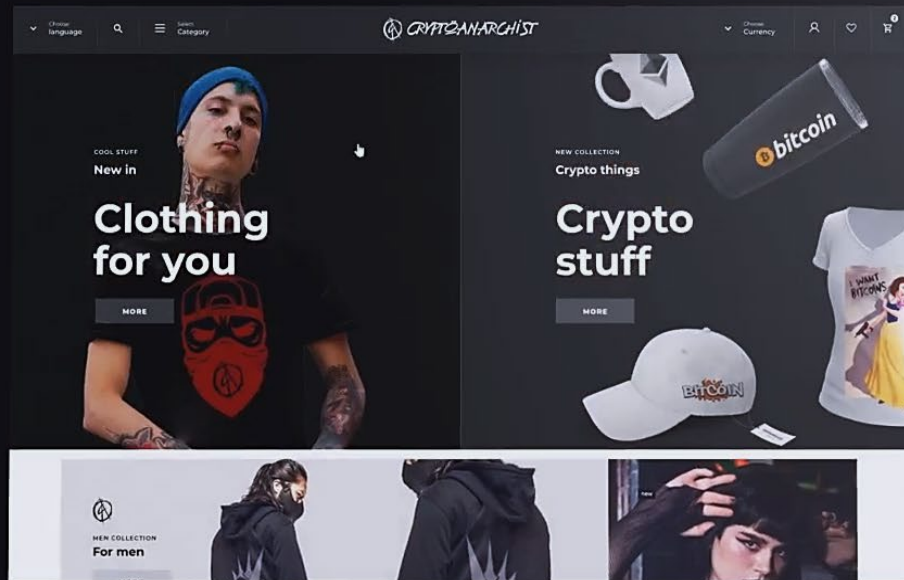
Dreamtown

Название проекта: Dreamtown

Технологии: HTML5, PHP, jQuery, CSS3

Описание: Корпоративный сайт

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#) ►



Cryptoanarchist

Название проекта: Dreamtown

Технологии: HTML5, OpenCart

Описание: E-commerce



www.yadro.co

[СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ](#) ►

Thank You
For Watching

Следите за нами:

